

第47期（2021年4月期）第3四半期 決算補足説明資料

ヤーマン株式会社

企業スローガン、ミッション	1
業績ハイライト	3
セグメント別売上	4
セグメント別営業利益	5
売上構成	6
財務ハイライト	7
第4四半期以降の取り組み	8
業績予想について	9
配当について	10
株主優待について	11

企業スローガン

美しくを、変えていく。

すべての人には美しく輝く力がある。
その力を目覚めさせ、今日より美しい明日を叶えるために。

私たちは1978年の設立以来、
エステサロンで選ばれる美容機器を作り続け、
その高度な技術を活かして自宅でできる本格エステを実現。
そのクオリティは日本ではもちろん、世界で広く愛されています。

これからも時代の先をゆく美のプロフェッショナルとして、
先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで美しくなる
夢や驚きをお届けしていきます。

ミッションステートメント

美しさを実現するものづくり。

それを生むのは、尽きることのないアイデアと卓越した開発力です。

理想の美しさをかなえ、世界中に夢や驚きを届けるために、

私たちは新しい「美のカタチ」を追求し続けます。

業績ハイライト

お客様の消費行動が実店舗での購入からECを中心とした通信販売にシフトしたことの恩恵を受け、直販部門、海外部門を中心に大きく売上を伸ばしました。

多種多様な製品ラインナップがお客様のニーズにマッチしたことや、長年にわたって取り組んできた販売チャネルの多角化が奏功してリスク分散が図られたことなどから、売上・利益ともに前年同四半期を大きく上回り、過去最高となりました。

回次	第45期 第3四半期 2018年5月1日 ～ 2019年1月31日	第46期 第3四半期 2019年5月1日 ～ 2020年1月31日	第47期 第3四半期 2020年5月1日 ～ 2021年1月31日	【ご参考】 第46期 2019年5月1日 ～ 2020年4月30日
売上高（千円）	21,213,699	17,285,754	28,507,148	22,975,758
営業利益（千円）	5,013,704	2,291,222	5,443,532	2,504,326
営業利益率（%）	23.6	13.3	19.1	10.9
経常利益（千円）	4,957,154	2,208,669	5,279,163	2,310,752
親会社株主に帰属する当期純利益 （千円）	3,011,296	1,212,217	3,101,301	1,322,586
1株当たり当期純利益（円）	53.13	21.67	56.37	23.66

セグメント別売上

当社は、通販・店販・直販・海外の4つの販路それぞれの伸長を目指すとともに、その時々状況に応じてセールスマックスの最適化を図っていくことを基本的な方針としております。店販部門は国内顧客向け販売が堅調だったものの、免税店を中心とした海外顧客向け販売の落ち込みの影響が大きく、減収減益と苦戦しましたが、直販部門・海外部門が巣ごもり消費によるECの好調から大幅な増収増益となったほか、通販部門も地上波を中心としたテレビ通販が売上を伸ばして増収増益で着地しました。

回次	第45期 第3四半期 2018年5月1日 ～ 2019年1月31日	第46期 第3四半期 2019年5月1日 ～ 2020年1月31日	第47期 第3四半期 2020年5月1日 ～ 2021年1月31日	【ご参考】 第46期 2019年5月1日 ～ 2020年4月30日
通販部門（千円）	2,632,771	3,299,288	3,842,940	4,418,156
店販部門（千円）	7,653,056	5,871,757	5,653,557	6,827,885
直販部門（千円）	4,197,197	3,927,764	9,532,119	5,844,244
海外部門（千円）	6,213,687	3,379,385	8,534,064	4,903,788
その他（千円）	516,987	807,559	944,467	981,682
合計（千円）	21,213,699	17,285,754	28,507,148	22,975,758

セグメント別営業利益

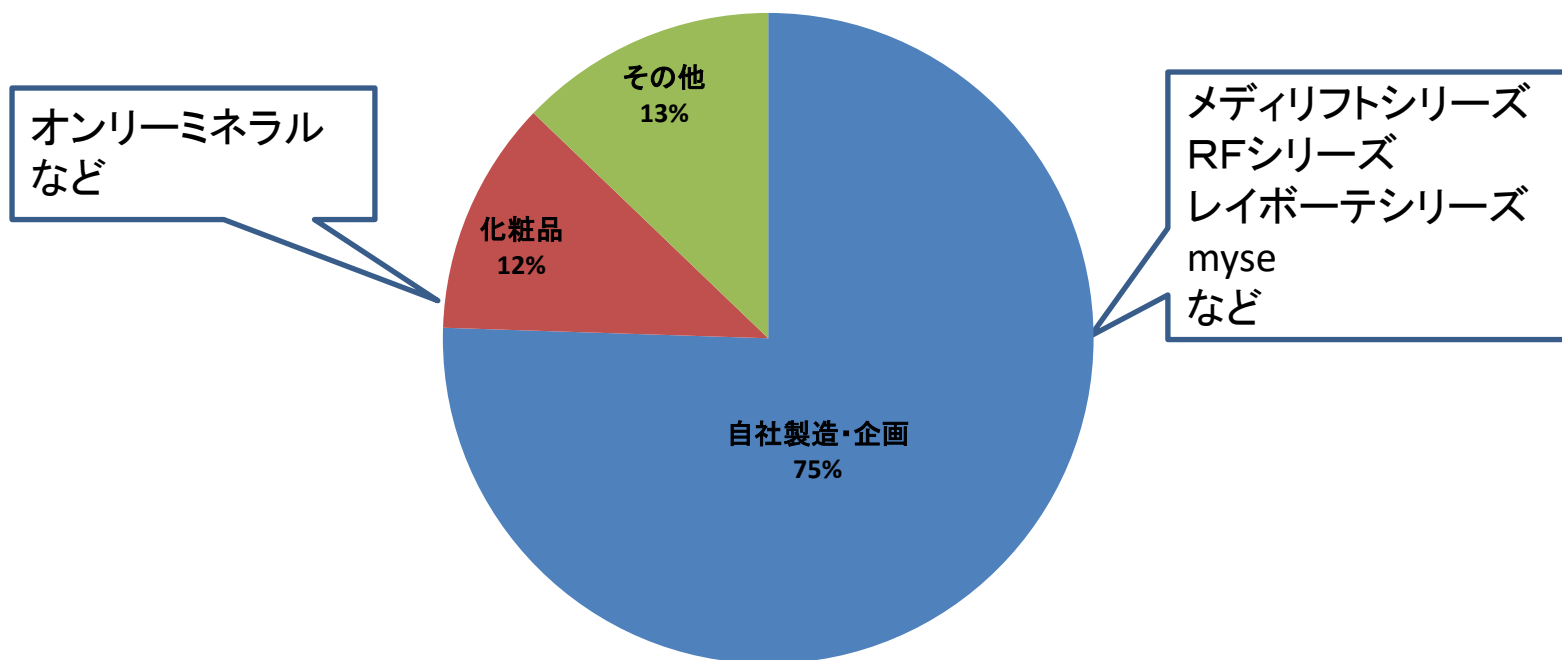
回次	第45期 第3四半期 2018年5月1日 ～ 2019年1月31日	第46期 第3四半期 2019年5月1日 ～ 2020年1月31日	第47期 第3四半期 2020年5月1日 ～ 2021年1月31日	【ご参考】 第46期 2019年5月1日 ～ 2020年4月30日
通販部門（千円）	1,129,833	1,298,545	1,606,538	1,678,352
店販部門（千円）	3,139,710	1,985,416	1,635,400	2,045,803
直販部門（千円）	2,011,131	1,508,824	4,565,949	2,131,251
海外部門（千円）	2,920,638	1,031,805	2,583,295	1,631,437
その他（千円）	△878	△80,305	32,499	△141,994
調整額（千円）	△4,186,730	△3,453,065	△4,980,150	△4,840,524
合計（千円）	5,013,704	2,291,222	5,443,532	2,504,326

売上構成

当第3四半期における売上構成は、自社開発製品及び自社企画製造委託品が75%、化粧品が12%、その他仕入品などが13%となりました。

RFシリーズが安定した売上进行したほか、レイボーテ（光美容器）シリーズが大きく売上进行しました。

また、メディリフト（ウェアラブル美顔器）シリーズや「オンリーミネラル」などの化粧品も堅調な売上进行となりました。



財務ハイライト

新型コロナウイルスの感染拡大の影響が長期化することを見据え、不測の事態に備えて運転資金に充当するため、2020年5月に銀行借入により25億円の資金調達を行った結果、現預金及び有利子負債が増加しております。

また、売上規模の拡大に伴い、売上債権、棚卸資産、仕入債務もそれぞれ増加しました。

回次	第45期 第3四半期 2019年1月31日	第46期 第3四半期 2020年1月31日	第47期 第3四半期 2021年1月31日	【ご参考】 第46期 2020年4月30日
総資産（千円）	17,013,947	17,459,469	24,724,687	17,292,977
純資産（千円）	12,548,635	13,827,982	16,264,913	13,361,715
自己資本比率（%）	73.8	79.2	65.8	77.3
現預金（千円）	8,314,907	8,406,650	10,838,506	7,632,507
売上債権（千円）	2,213,128	3,134,982	5,156,331	3,022,126
棚卸資産（千円）	2,727,435	2,425,591	3,807,881	2,034,177
仕入債務（千円）	1,542,066	1,439,729	2,693,765	1,622,527
有利子負債（千円）	715,548	594,079	2,617,249	534,409

第4四半期以降の取り組み

新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりお客様の消費行動が大きく変わった結果、当社はその恩恵を受ける形で売上を大きく伸ばすことができましたが、当社を取り巻く経営環境は未だ変化の途上であり、予断を許さない状況であると考えております。

このような状況の中、通販・店販・直販・海外の各販路それぞれの伸長と最適化を図りながら、メーカーとしてお客様に夢と驚きのある製品をお届けするための研究開発に注力するとともに、個々の製品に加えてブランドを浸透させるための広告宣伝にも積極的に取り組み、中期経営計画に掲げた「売上高500億円・営業利益率20%」の達成を目指してまいります。

業績予想について

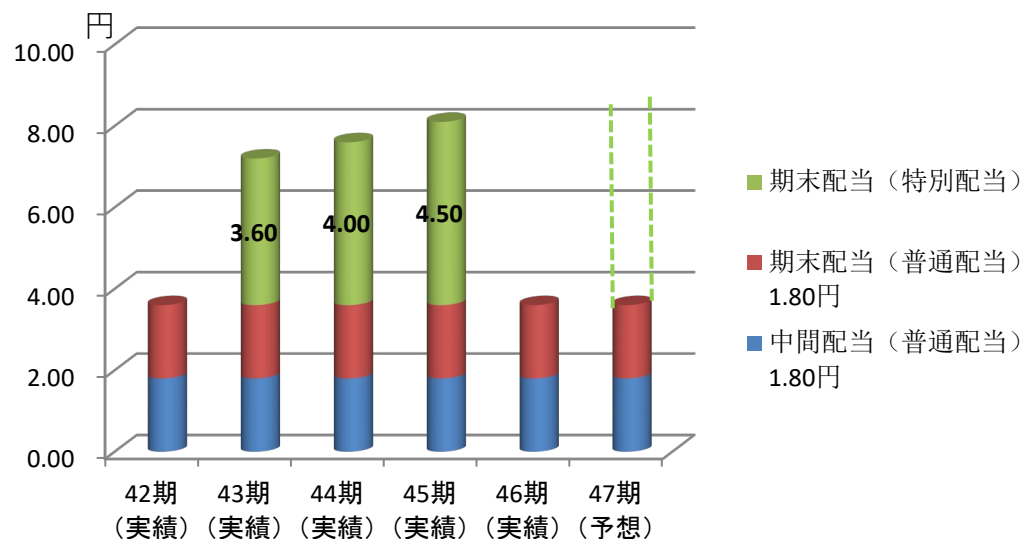
2020年11月17日に開示した業績予想に変更はありませんが、今後修正が必要と判断した場合には、速やかに公表する予定です。

	通期	
	金額	対前年同期増減率 (%)
売上高（百万円）	35,000	52.3
営業利益（百万円）	5,800	131.6
経常利益（百万円）	5,631	143.7
親会社株主に帰属する当期純利益（百万円）	3,420	158.6
1株当たり当期純利益（円）	62.17	—

配当について

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つと位置付けております。

配当金につきましては、每期安定的、継続的な実施を原則とし、期中の業績等を総合的に勘案して決定することとしており、当期の期末配当についても、この方針に則って決定する予定です。



(注) 当社は、2017年11月1日付で普通株式1株につき10株の割合で株式分割を行っており、右記の1株当たり配当額は、当該分割の影響を加味したものです。

株主優待について

2021年4月期の株主優待は、前回と同様、保有株式数及び保有期間に応じて、当社直販Webサイト（ヤーマンオンラインストア）でご利用いただける株主優待割引券を進呈いたします。

株主様からのご要望にお応えして保有期間の区分を見直し、新たに「1年以上2年未満」及び「5年以上」の区分を設けております。

保有株式数	保有期間			
	1年未満	1年以上 2年未満	2年以上 5年未満	5年以上
100株以上 500株未満	5,000円	7,000円	10,000円	13,000円
500株以上	14,000円	17,000円	20,000円	23,000円

- (注) 1. 上記額面の株主優待割引券1枚を贈呈いたします。
2. ご利用にあたっての注意事項等は、次頁をご確認ください。

- ▶ 保有期間とは、該当株式数を取得したことが株主名簿に記載又は記録された日から基準日まで継続して保有した期間を言います。例えば、「1年以上」は、2021年4月30日の基準日時点で、該当株式数の保有が毎年10月31日及び4月30日現在の株主名簿に同一株主番号で継続して3回以上記載又は記録されていることが条件となります。
- ▶ 証券会社の変更、貸株サービスの利用などにより株主番号が変わる場合がありますので、ご注意ください。
- ▶ 1つの注文につきご使用できる優待割引券は1枚となり、額面未満のご注文であっても差額の返金や繰越はできません。
- ▶ 優待割引券は、定時株主総会終了後、定時株主総会決議ご通知等の期末関係書類に同封してお送りします。誤って廃棄された場合でも再発行はできかねますので、お手元に到着した際は必ず封入物をご確認ください。
- ▶ 優待割引券の送付先は、2021年4月30日現在の株主名簿に記載された住所となりますので、住所変更等の手続きはお早めをお願いいたします。

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等については、様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- 本資料は皆様への情報提供を目的としており、投資を勧誘するものではありません。
- 本資料のご利用にあたっては、利用者の責任によるものとし、情報の誤りや瑕疵、目標数値の変更、その他本資料のご利用の結果生じたいかなる損害についても、当社はその責を負いかねますのでご了承ください。