

2017年8月吉日

『オンリーミネラル』6年連続 国内売上NO.1※1を達成

シリーズ累計 3,000 万個※2を突破

9月1日 さらに進化したプレストファンデーション新発売！

美容・健康機器・化粧品メーカーのヤーマン株式会社(所在地:東京都江東区、代表取締役社長:山崎貴三代)のミネラルコスメブランド「オンリーミネラル」は、この度6年連続でファンデーション・ルース部門ブランドシェア国内売上 NO.1※1を獲得しました。2007年の販売開始以来、肌へのやさしさやカバー力を兼ね備えた美しい仕上がりにご好評いただいております。シリーズ累計 3000 万個※2を突破いたしました。

オンリーミネラルファンデーションの特徴

1. ミネラル 100%: 石油系界面活性剤、鉱物油、合成香料・色素、パラベン、タルク、紫外線吸収剤、ナノ粒子不使用。
2. 多機能性: 日焼け止め、化粧下地、コンシーラー、ファンデーション、フェイスパウダーを兼ねた1つ5役。
3. 素肌感とカバー力: ミネラルの光拡散効果で、毛穴や色ムラをナチュラルにカバー。
4. クレンジング不要: 石けん洗顔でメイクオフができ、時短と肌へのやさしさを叶える。

主なルースファンデーションシリーズ



商品名:
オンリーミネラル ファンデーション
発売日:2007年10月
容量・価格:
10g 3,800円(税抜)
2.5g 2,500円(税抜)
色数:全18色



商品名:
オンリーミネラル プレミアムファンデーション
発売日:2012年12月
容量・価格:
7g 4,500円(税抜)
色数:全2色

9月1日、さらに進化した新製品を発売

ミネラル 100%のパウダーに7種のボタニカルオイルを贅沢に溶け込ませたファンデーション。ミネラルとオイルのツヤが重なり合うことで、理想の素肌のような美しい仕上がりを実現します。24時間つけていたいほどの優しさとスキンケア効果と、石けんで落とせる手軽さも魅力です。コンパクトタイプで、さらに使いやすく、持ち運びも便利になりました。



商品名:オンリーミネラル ミネラルモイストファンデーション
発売日:2017年9月1日 色数:全5色 UV値:SPF35/PA++++
容量・価格:10g 4,700円(税抜/ケース・ブラシ付) 3,800円(税抜/レフィル)
配合成分:ミネラルと天然由来成分 100%(96%がミネラルとボタニカルオイル)

※1 「化粧品マーケティング要覧 2017、2016、2015、2014、2013、2012」ファンデーション・ルース部門として2016年、2015年、2014年、2013年、2012年、2011年実績(株)富士経済調べ

※2 シリーズ累計出荷実績。当社調べ(2007年10月～2017年7月末時点)