



ヤーマン株式会社
2013年4月期 報告書

YA-MAN REPORT

2012.5.1 - 2013.4.30

[証券コード : 6630]

トップメッセージ



代表取締役社長
山崎 貴三代

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご高配、ご支援を賜り厚くお礼申し上げます。

ここに2013年4月期(2012年5月1日から2013年4月30日まで)のYA-MAN REPORTをお届けし、当期の経営成績などについてご報告いたします。

当期の業績について

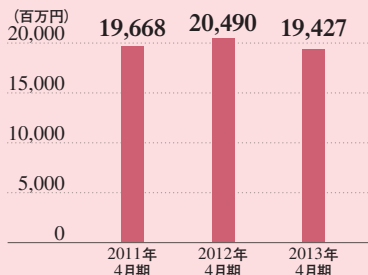
当連結会計年度におけるわが国経済は、欧州債務危機の再燃懸念や中国の景気減速などの影響で不透明な状況が続いておりましたが、12月に発足した新政権による日本経済再生に向けた施策への期待感から過度な円高の修正や株価の上昇などが見られ、ゆるやかな回復傾向にあるといえます。

そうした中、当社グループの属する美容健康関連業界は、大手家電量販店において大きく展示スペースが設けられ、またテレビや雑誌等のメディアに取り上げられる頻度も高まるなど、活況を呈してきているといえます。

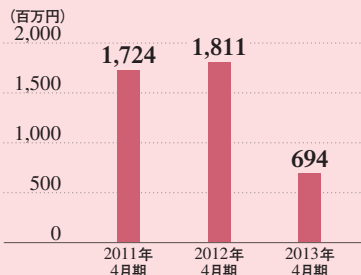
このような状況の下、当社グループは、大手家電量販店向け卸売事業において、代理店を経由していた従来の販売形態につき、より効果的にヤーマンブランドをアピールするため直接取引への切り替えを進めたほか、直販事業を中心にブランド戦略を意識した積極的な広告宣伝活動を展開し、中長期的な成

連結財務ハイライト

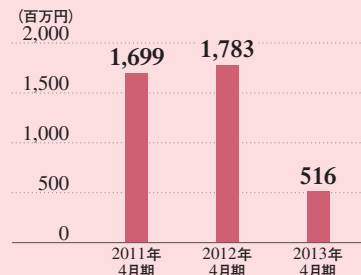
● 売上高



● 営業利益



● 経常利益



長戦略の実行に重点を置いて事業を進めてまいりました。

その結果、売上高は、直接取引への切り替えに伴い、一時性的に出荷が減少したことなどから、前連結会計年度を下回ることとなりました。

また、利益面では、店舗向け販売促進活動の強化や直販事業を中心にブランド戦略を意識した積極的な広告宣伝活動を展開したこと等により、減益となりました。

この結果、当連結会計年度の売上高は19,427百万円(前連結会計年度比5.2%減)、営業利益は694百万円(前連結会計年度比61.6%減)、経常利益は516百万円(前連結会計年度比71.1%減)、当期純利益は303百万円(前連結会計年度比70.7%減)となりました。

今後の見通しについて

わが国経済の今後の見通しにつきましては、政府による金融、財政政策の効果が徐々に現れ、企業業績の回復や消費

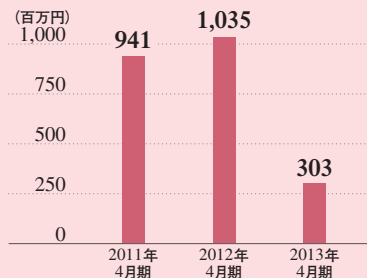
者マインドの改善が期待され、ゆるやかに回復していくことが予想されます。

当社グループの属する美容健康関連業界は、テレビや雑誌等のメディアに多く取り上げられ、また家電量販店やバラエティショップ、大手百貨店の店頭に大きく展示スペースが設けられるなど、活況を呈しているといえますが、一方、過度な円高の修正に伴う輸入仕入価格の上昇、業界の活況に誘発される新規参入企業の増加等も予想されます。

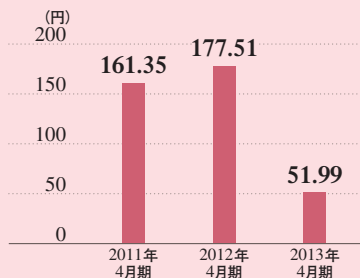
こうした状況下、当社グループといたしましては、最適なタイミングでの新製品・新商品の積極的な市場投入を継続しつつ、30年以上にわたり美容健康関連業界で専門企業として蓄積してきた技術力・製品開発力を販売力に繋げるべく効果的かつ効率的な広告支出を行って認知度を向上させていくとともに、安全・安心な製品・商品の提供及び徹底したアフターフォローによってブランドイメージの更なる向上に注力し、中長期的な業容拡大を目指してまいります。

Financial Highlights

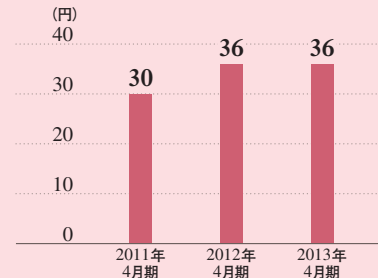
● 当期純利益



● 1株当たり当期純利益*



● 1株当たり配当金*



純資産」につきましては当該株式分割が2011年4月期の期首に行われたと仮定した場合の数値を記載しております。

トップメッセージ

次期の連結業績につきましては、下記を見込んでおります。

● 2014年4月期連結業績予想

	(単位：百万円)	前期比
売上高	22,550	116.1%
営業利益	900	129.5%
経常利益	810	156.9%
当期純利益	460	151.6%

今後の対処すべき課題

● 安全・安心な製品・商品の提供

当社グループが属する美容健康関連業界は、大手から中小企業まで多数のメーカーや取扱業者が参入しており、近年では、いわゆる「おうちエステ」意識の高まりも受け、活況を呈している業界であるといえます。一方、美容健康関連機器の多くは直接または間接的に身体に接触させる特性を持っているこ

とから、安全性と安心感のある製品・商品を提供することは当業界に属する企業の必須課題であると考えております。

そこで、当社グループは、品質管理の強化を経営上の重要課題として位置づけ、研究開発段階における安全性の検証や効果・効能の測定等を徹底して実施しております。

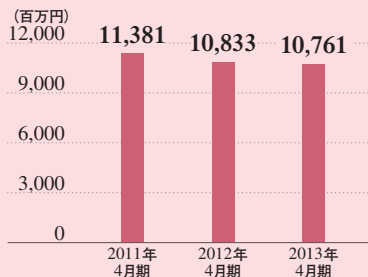
「ヤーマンの製品・商品であれば満足できる」、「ヤーマンの製品・商品であれば安全・安心である」、「ヤーマンの製品・商品ならその金額は妥当だ」という評価が得られるような製品・商品の提供に努めてまいります。

● 広告宣伝活動の効果測定と適正な支出

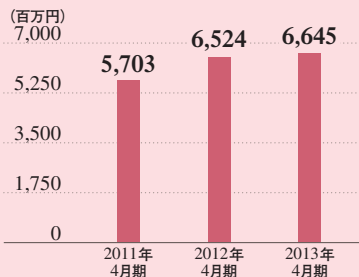
当社グループの販売チャネルのうち、特に直販部門につきましては、*インフォーマーシャルや新聞・雑誌媒体等に対する広告支出の時期・量・内容等が大きく売上の増減に影響し、その結果が大きく損益に影響を与えることが想定されます。一方、当社グループが属する美容健康関連業界において成長

連結財務ハイライト

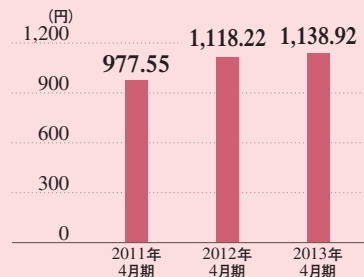
● 総資産



● 純資産



● 1株当たり純資産*



Financial Highlights

を確実なものとしていくためには、継続的に一定の広告宣伝活動を行うことにより、ヤーマンブランドの浸透を図っていくことが重要であると考えております。

この広告宣伝活動の費用対効果の予測及び実績効果の測定は非常に難しく、引き続き、広告宣伝活動の費用対効果の実証分析結果を蓄積し、効果予測精度の向上を図ってまいります。加えて、当連結会計年度より社長直轄の企画室プロモーション企画グループ(2013年5月にプロモーション企画室に名称変更)を新設し、全社統括的に広報企画活動を行うことにより、これまで各部門で独自に行っていた広告宣伝活動をより効果的・効率的に展開してまいります。

※ インフォマーシャルとは、インフォメーションとコマーシャルを合わせた造語であり、欧米で登場したテレビショッピングの手法です。通常1アイテムを20～30分程度かけて紹介します。また、1アイテムを1～2分程度で紹介するスポット広告と連動することで、高い販売効果が得られるといわれています。

●リピーター戦略の展開

当社グループが安定的・継続的に売上高及び利益を拡大していくためには、一度ご購入いただいた製品・商品を継続してご購入いただくリピート販売に加え、美容健康に関連する当社の他の製品・商品にも関心を抱いていただき更に購買に繋げることが非常に重要であると考えております。

そのためには、既存顧客の方々への積極的な製品・商品のご紹介を行っていく必要があり、直販事業を中心に蓄積されてきている会員顧客の方々へ積極的かつ効果的なアピールを会報誌やEメール等を利用し、継続して行っていく予定です。

今後も、美容健康機器のヤーマンとして品質の高い製品・商品を幅広く取り揃えるとともに、積極的な広告宣伝活動を行い、継続的な成長を維持していく所存です。

株主様への利益還元について

当社グループは、株主の皆様への利益還元を経営上の重要な課題の一つとして位置付けております。その中で配当金につきましては、積極的な事業展開による収益基盤の強化や内部留保による財務体質の強化を維持しつつ、当期の業績と配当性向とを勘案して決定しております。

当期の期末配当につきましては、2012年6月14日に公表いたしました「平成24年4月期決算短信」に記載のとおり、1株当たり18円00銭(年間配当金36円00銭)とさせていただきます。

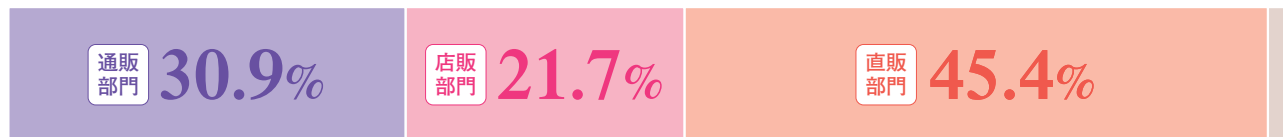
また、次期の配当予想につきましては、当期と同様1株当たり年間36円00銭(内、中間配当18円00銭)を予定しております。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援、ご高配を賜りますようお願い申し上げます。

配当金のお支払いについて

2013年4月期(2012年5月1日から2013年4月30日まで)期末配当金は同封の「配当金領収証」により、払渡期間(2013年7月29日から2013年8月30日まで)内にお受け取りください。また、配当金の口座振込をご指定の方には「配当金計算書」及び「お振込先について」を、株式数比例配分方式をご指定の方には「配当金計算書」及び「配当金のお受け取り方法について」を同封いたしましたので、ご確認ください。

売上高構成比



通販部門

主に雑誌やテレビを利用して通信販売を行う事業者向け卸売事業

- 売上高 6,002百万円
- セグメント利益 2,349百万円

店販部門

主に家電量販店やバラエティショップ向け販売事業

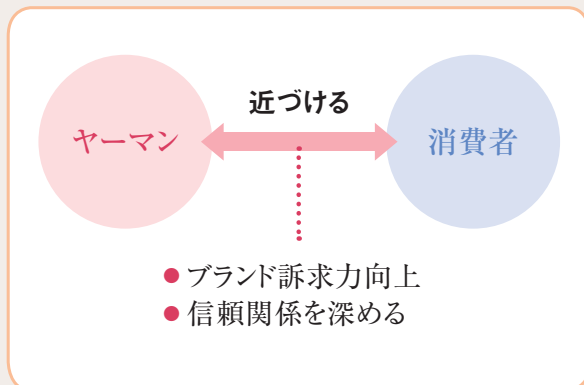
- 売上高 4,218百万円
- セグメント利益 1,704百万円

直販部門

インフォマーシャルや雑誌、新聞、Web等の媒体利用による個人向け直接販売事業

- 売上高 8,824百万円
- セグメント利益 453百万円

ブランディング強化



- 大手家電量販店との販売形態を直接取引へ移行
- インフォマーシャルだけでなく新聞や雑誌、地上波TVへの露出拡大、広告投資実行

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	当期	前期
	2013年4月30日現在	2012年4月30日現在
資産の部		
流動資産	9,792	9,822
固定資産	969	1,011
有形固定資産	541	565
無形固定資産	307	330
投資その他の資産	120	114
資産合計	10,761	10,833
負債の部		
流動負債	3,855	3,596
固定負債	260	713
負債合計	4,116	4,309
純資産の部		
株主資本	6,618	6,525
資本金	1,813	1,813
資本剰余金	1,313	1,313
利益剰余金	3,491	3,398
自己株式	△0	△0
その他の包括利益累計額	26	△1
その他有価証券評価差額金	2	△1
繰延ヘッジ損益	24	—
純資産合計	6,645	6,524
負債純資産合計	10,761	10,833

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	当期	前期
	自 2012年5月 1日 至 2013年4月30日	自 2011年5月 1日 至 2012年4月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	526	952
投資活動によるキャッシュ・フロー	△125	△116
財務活動によるキャッシュ・フロー	△911	△1,174
現金及び現金同等物に係る換算差額	1	△0
現金及び現金同等物の増減額	△509	△339
現金及び現金同等物の期首残高	2,184	2,524
現金及び現金同等物の期末残高	1,675	2,184

連結損益及び包括利益計算書

(単位:百万円)

科目	当期	前期
	自 2012年5月 1日 至 2013年4月30日	自 2011年5月 1日 至 2012年4月30日
売上高	19,427	20,490
売上原価	7,308	7,992
売上総利益	12,118	12,498
返品調整引当金戻入額	155	129
返品調整引当金繰入額	183	155
差引売上総利益	12,091	12,472
販売費及び一般管理費	11,396	10,661
営業利益	694	1,811
営業外収益	7	65
営業外費用	186	93
経常利益	516	1,783
特別損失	7	8
税金等調整前当期純利益	508	1,774
法人税等	205	738
少数株主損益調整前当期純利益	303	1,035
当期純利益	303	1,035
その他有価証券評価差額金	3	△2
繰延ヘッジ損益	24	0
包括利益	330	1,033

新製品・商品紹介 & トピックス

EMSの刺激で筋肉にサプライズ!

ヤーマン マイエステライフ 春夏新製品 うねリズムシリーズ

EMS（電氣的筋肉刺激）機能を搭載した最新美容器が登場。「ヤーマン マイエステライフ 春夏新製品うねリズムシリーズ」として4商品を発売し、うねりのあるリズム（うねリズム）で、筋肉に驚き（サプライズ）を与えて美筋を目指す「うねリズム美容」を提案します。



Platinum White
プラチナホワイトトルネードローラーEMS
／プラチナトルネードEMS

トルネード+EMSでおうちで簡単、全身エステ

『プラチナホワイトトルネードローラーEMS』、『プラチナトルネードEMS』は、トルネードローラーによってエステ手法を再現した“もみだす・おしだす・つまみだす”ケアと、EMSによる筋肉運動が同時にできる美容ローラーです。イメージキャラクターに、カリスモデルの前田典子さんを起用しました。



好きな音楽で筋肉がダンス! 飽きずに楽しくEMSケア

『ダンシングEMS Bluetooth』『ダンシングEMS』は、音楽のリズムにあわせてEMSの波形が変化。好きな音楽を楽しみながら、常に新しいEMS刺激を得ることができます。

ダンシングEMS Bluetooth / ダンシングEMS



大人気 サーマコン式脱毛器に新 no!no!HAIR

「抜かない 剃らない 痛くない!」でおなじみの『no!no!HAIRシリーズ』から新商品を発売しました。



『no!no!HAIR』は、世界400万台の売上を記録している新発想のサーミコン（ワイヤー）式脱毛器シリーズです。出力レベルが130%にアップした最上位モデル『no!no!HAIR SMART PRO』、初の男女兼用シリーズ『no!no!HAIR SMART EXTRA』などラインナップが広がり、初めての方からエステ経験者まで、年齢・性別を問わず、より幅広い方の多様なニーズにお応えしています。

また、イメージキャラクターには、ファッションモデル、タレントとしてマルチに活躍中の佐藤かよさんを起用。「私は生まれ変わった。」のキャッチコピーで2013年春から広告展開を始めています。

ラインナップ シリーズ



no! no! HAIR
SMART PRO



no! no! HAIR
SMART EXTRA



no! no! for MEN



no! no! HAIR DX

ミネラルコスメでUVケアも万全

オンリーミネラル SPF50+シリーズ

高品質ミネラル100%を使用したミネラルコスメブランド「オンリーミネラル」シリーズから、夏用の紫外線対策アイテムを新発売。最高レベルのサンプロテクト力を誇る日焼け止めリキッドと、保湿タイプのファンデーションが加わりました。肌への優しさはそのままに、紫外線を強力にブロックします。



ファンデーション SPF50+ (保湿タイプ)

潤いを保ってくずれにくい
オールインワンファンデ

夏も乾燥が気になるという声に応え、保湿成分を配合。より密着感が高まり、くずれにくくなりました。これひとつで日焼け止め、コンシーラー、ファンデーション、フィニッシングパウダー、化粧下地を兼ねるオールインワンファンデです。お得な大容量7gと、持ち運びに便利な2.5gの2サイズを用意しました。

アクアリフトUV ミネラルサンプロテクト

スキンケアしながら
最高レベルのUVを実現

2013年1月から新設された新基準で、最高レベルの「SPF50+・PA++++」を実現。さらに、アクアリフトシリーズの“ハリ・弾力・美容成分”を配合した、全身に使える日焼け止めです。白浮きしにくいピンクパープル色の、伸びの良いリキッドで、ミネラルファンデーションの下地としても使えます。

会社概要・株式状況

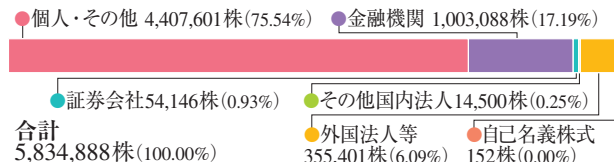
会社概要 (2013年4月30日現在)

商号	ヤーマン株式会社
設立	1978年(昭和53年)5月27日
資本金	1,813百万円
従業員	138名(単体)、140名(連結)
事業内容	美容健康関連機器及び化粧品の研究開発・製造・販売、バラエティ雑貨等の仕入販売

株式の状況 (2013年4月30日現在)

発行可能株式総数	19,555,552株
発行済株式総数	5,834,888株
株主数	8,639名
単元株式数	100株

所有者別分布状況



大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎 行輝	888,960	15.23
株式会社日本政策投資銀行	775,088	13.28
山崎 貴三代	620,460	10.63
山崎 静子	595,440	10.20
山崎 光英	245,360	4.20
Victoria Yamazaki	208,000	3.56
山崎 知美	208,000	3.56
山崎 岩男	147,360	2.52
松本 行雄	107,960	1.85
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	84,500	1.44

役員一覧 (2013年7月26日現在)

代表取締役社長	山崎 貴三代	常勤監査役	岩崎 榮治
取締役副社長	伊藤 千保美	監査役	山田 勝利
取締役	山崎 岩男	監査役	亀岡 義一
取締役	高橋 満		
取締役	宮崎 昌也		
取締役	戸田 正太		

株主メモ

事業年度	毎年5月1日から翌年4月30日まで
定時株主総会	毎年7月
基準日	定時株主総会 4月30日 期末配当金 4月30日 中間配当金 10月31日

公告方法 電子公告。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) 0120-782-031 (フリーダイヤル)
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

■住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

■未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株主優待のご案内

当社では、株主の皆様の日頃のご支援にお応えするとともに、当社商品及び当社事業へのご理解をより一層深めていただくために株主優待制度を実施しております。毎年4月30日現在の株主名簿に記録された1単元(100株)以上保有の株主様を対象に、所有株式数に応じて当社商品を進呈いたします。なお、株主優待品は定時株主総会後に順次発送させていただく予定です。

2013年4月期の株主優待品

100株以上500株未満	500株以上1,000株未満	1,000株以上
10,000円相当の オンリーミネラルセット ^{※1}	20,000円相当の EMS ^{※2} ベルト「メタフリー」	30,000円相当の 美容スチーマー「ホワイトミストプラス」
		

※1 複数色あるアイテムについては、当社が選定した色をお届けいたします。

※2 EMSとは、「Electrical Muscle Stimulation」の略であり、外部から電気的な刺激を与えることにより神経を刺激し、筋肉を運動させることをいいます。

Information

当社公式直販サイト

「ヤーマンダイレクト」

<http://www.ya-man.com/>

ご自宅のパソコンや携帯電話から、WEB上で当社製品・商品をご購入いただける直販サイトを運営しております。新製品・商品の直販や会員向けキャンペーンの開催など、サービスを拡充。美容健康機器、化粧品など、代表的な商品ブランド別の公式直販サイトも紹介しております。

YA-MAN

ヤーマン株式会社

本店 東京都江東区古石場1-4-4

本社営業所 東京都江東区東陽2-4-2

TEL 03-5665-7330(代)

<http://www.ya-man.com/>

